

ANEXO II: PERGUNTAS FREQUENTES

1. O que é o MIPCOM e a quem se destina?	2
2. O que é o MIPJunior e a quem se destina?.....	2
3. Como posso participar dos eventos?	2
4. Posso participar mesmo se não tiver domínio do inglês?	2
5. O que está incluso na credencial do MIPCOM?	2
6. Qual o deadline para constar no guia impresso e database online do MIPCOM?	3
7. O que está incluso na credencial do MIPJunior?	3
8. Qual a diferença entre PROJETO, PROGRAMA e IP?	3
9. Qual o deadline para constar no catálogo impresso? E para a inscrição de projetos e programas no MIPJunior?	3
10. No MIPJunior, quero inscrever mais programas e projetos catálogo, posso?	4
11. Como participar do International Pitch do MIPJunior?	4
12. Meu projeto foi selecionado para o Pitch. Quais são os requisitos para participar?	4
13. Como faço a minha inscrição no evento pelo Brazilian Content?	4
14. Até quando posso me inscrever pelo BRC?	4
15. Quais os valores dos pacotes do BrC?	5
16. Quais são as formas de pagamento do pacote?	5
17. No pacote BRC estão inclusas hospedagem e passagem aérea?	6
18. Quantos participantes posso inscrever no MIPCOM?	6
19. Quero participar somente do MIPJunior, posso?	6
20. E se eu quiser cancelar minha participação após o pagamento?	7
21. Ainda não sou associado do BrC. Como faço para me afiliar?	7
22. Quem eu devo entrar em contato se eu tiver outras questões?	7

1. O que é o MIPCOM e a quem se destina?

O MIPCOM é a maior feira de conteúdos de entretenimento para todas as plataformas do mundo e acontece no Palais de Festivals, em Cannes (França). Em 2018, ela será realizada entre os dias 15 e 18 de outubro. Em 2017, sua 32ª edição, contou com **13.800** participantes de **4.700** empresas de **110** países diferentes, incluindo **4.700** buyers.

Este evento se destina a produtoras com conteúdos finalizados ou parcialmente financiados, produtoras em busca de parcerias internacionais, distribuidores, broadcasters, commissioning editors e formadores de opinião. Para mais informações, visite o [site do MIPCOM](#).

2. O que é o MIPJunior e a quem se destina?

O MIPJunior é um dos principais eventos do setor de conteúdo infantil e é realizado no final de semana que antecede o MIPCOM. Neste ano, ele acontecerá nos dias 13 e 14 de outubro e sua sede será o JW Marriott, em Cannes (França). Em 2017, o evento contou com a participação de **1.600** pessoas de **70** países diferentes, considerando **664** buyers. A programação do MIPJr é composta de palestras e painéis, atividades de networking (almoços e sessões de matchmaking, por exemplo) e a vídeo library. O acesso a esta última é restrito a buyers que assistem aos conteúdos que os produtores e distribuidores subiram no ato da inscrição.

Este evento se destina a produtoras de conteúdos infantins com projetos em diferentes estágios de produção. Para mais informações, acesse o [site do MIPJunior](#).

3. Como posso participar dos eventos?

Você pode participar de diferentes formas: visando a capacitação e ampliação de contatos; buscando distribuidores e exibidores e/ou buscando financiamento e parceiros (com projetos ainda em fase inicial ou projetos já com parcerias firmadas com emissoras, coprodutores, distribuidores).

4. Posso participar mesmo se não tiver domínio do inglês?

Não. Tanto o MIPCOM como o MIPJunior são eventos de negócios e o idioma universal é o inglês. Caso tenha domínio de francês, e seu objetivo no evento seja exclusivamente o contato com empresas francesas, é possível avaliar a participação.

5. O que está incluso na credencial do MIPCOM?

A credencial do MIPCOM garante acesso as áreas do Palais des Festivals e à programação do evento listadas como “públicas”: screenings de novas séries, palestras e painéis, área de stands. Vale lembrar que todas as atividades estão sujeitas à lotação das salas.

O registro no evento também confere um perfil da empresa na database online com a inclusão do participante no guia oficial impresso, respeitando os devidos prazos. É através desta database que você poderá verificar quem irá participar do evento, seus projetos e agendar reuniões.

6. Qual o deadline para constar no guia impresso e database online do MIPCOM?

Para que o perfil de sua empresa e participante conste no guia impresso e na database online, é necessário ter seu registro feito e as informações inseridas no sistema do evento **até o dia 12 de setembro de 2018**.

7. O que está incluso na credencial do MIPJunior?

Essa credencial garante acesso a todas as áreas do evento no JW Marriott, com exceção da digital library - o acesso é restrito aos buyers. Neste ano será possível optar pela credencial com ou sem projetos e programas inclusos. A credencial com programas/projeto do BrC inclui a possibilidade de inscrição de 3 programas na Video Library e 1 projeto na seção "Projects Seeking Funding" do catálogo impresso. O registro também confere um perfil da empresa na database online, desde que respeitados prazos.

8. Qual a diferença entre PROJETO, PROGRAMA e IP?

- **Programa:** obra audiovisual finalizada ou conteúdo disponível para aquisição;
- **Projeto:** conteúdo em desenvolvimento e em busca de financiamento ou parceiros;
- **IP:** é uma oportunidade para oferecer o uso da marca para licenciamento de produtos a investidores ou executivos de outras indústrias.

9. Qual o deadline para constar no catálogo impresso? E para a inscrição de projetos e programas no MIPJunior?

Para que a empresa e os participantes constem no guia impresso e na database online, a data limite para envio de todos os registros, bem como inserção de programas e projeto, cujo os procedimentos incluem envio de imagens, sinopses, upload de vídeos para o catálogo e screening library, **a data é 10 de setembro**.

10. No MIPJunior, quero inscrever mais programas e projetos catálogo, posso?

Sim. O registro de conteúdos adicionais custa EUR 220,00 por programa e EUR 65 por projeto ou IP. Esses encargos extras são de responsabilidade dos produtores, e deverão ser pagos diretamente pelo produtor ao evento.

11. Como participar do International Pitch do MIPJunior?

O International Pitch do MIP Junior se destina a criadores e produtores que buscam financiamento para projetos em desenvolvimento. Para se inscrever é necessário registrar seu projeto na database do evento, portanto também é preciso estar inscrito no evento. O período de inscrição é de 03/07 à 10/09. Para mais informações, [acesse a página sobre pitching no site do MIPJunior](#).

12. Meu projeto foi selecionado para o Pitch. Quais são os requisitos para participar?

O anúncio dos finalistas acontecerá no final de setembro. Para estes finalistas, é obrigatória a presença no encontro de preparação no dia 12/10 e estar presente na sessão de pitching no dia 14/10 - ambos acontecem no JW Marriott Cannes.

13. Como faço a minha inscrição no evento pelo Brazilian Content?

É necessário a leitura atenta do [Anexo I: Informações gerais](#), que constam os detalhes do pacote, as condições de uso e as obrigаторiedades dos participantes. Feito isso, a inscrição deve ser realizada através do preenchimento [online do formulário](#) do Brazilian Content. Em até dois dias úteis a equipe do BrC entrará em contato confirmando seus dados, acertando eventuais pendências e indicando como proceder para finalizar sua inscrição e efetuar seu registro no sistema do evento.

14. Até quando posso me inscrever pelo BRC?

As inscrições devem ser enviadas pelo formulário online até às **23h59 do dia 22/07/2018**. Após esse período, caso ainda haja vagas, haverá **acrécimo de 30% nos valores** e o pagamento deverá ser realizado à vista (sem desconto) ou com uma quantidade limitada de parcelas, considerando que o valor total do pacote deverá ser pago antes do início do evento.

15. Quais os valores dos pacotes do BrC?

O Brazilian Content oferece pacotes para participar apenas no MIPCOM ou MIPCOM + MIPJunior.

Vejam as opções abaixo:

MIPCOM

- **Participante regular:** ~~R\$ 2.000,00~~ R\$ 2.600,00 (30% de acréscimo)
- **Participantes adicionais:** Caso tenha interesse em inscrever um segundo participante pela sua empresa, sinalize interesse no formulário de inscrição. Se ao término das inscrições (22/07) ainda houver vagas disponíveis, será possível adquirir uma credencial adicional pelo Brazilian Content no valor de R\$ 3.000,00. O valor pós encerramento da chamada, com acréscimo de 30%, fica em R\$3.900,00. Caso não seja possível, passaremos um link para registro cujo valor da credencial conta com um desconto do BrC, no entanto o pagamento deverá ser feito em Euros, diretamente com a organização do evento conforme instruções que serão repassadas

MIPCOM + MIPJUNIOR

- **Participante regular:** ~~R\$ 4.000,00~~ R\$ 5.200,00 (30% de acréscimo)
- **First timer:** ~~R\$ 2.500,00~~ R\$ 3.250,00 (30% de acréscimo)

Para se enquadrar como first timer é necessário que seja a primeira participação tanto da empresa como do participante inscrito no MIPJunior. A validação da inscrição nesta categoria será realizada pelo Reed Midem (organizador do evento).

- **Participantes adicionais:** Caso tenha interesse em inscrever um segundo participante pela sua empresa, sinalize interesse no formulário de inscrição. Se ao término das inscrições (22/07) ainda houver vagas disponíveis, será possível adquirir uma credencial adicional pelo Brazilian Content no valor de R\$ 3.000,00. O valor pós encerramento da chamada, com acréscimo de 30%, fica em R\$3.900,00. Neste tipo de credencial não há programas ou projetos inclusos. Caso não seja possível, passaremos um link para registro cujo valor da credencial conta com um desconto do BrC, no entanto o pagamento deverá ser feito em euro, diretamente com a organização do evento conforme instruções que serão repassadas.

16. Quais são as formas de pagamento do pacote?

- **À vista** - com 5% de desconto

- **Parcelado em 3x** - a 1ª parcela deverá ser paga à vista, após a confirmação da inscrição, e as outras parcelas terão vencimento fixos nas datas a seguir: **14/08/2018** e **14/09/2018**.

IMPORTANTE: As condições acima são válidas somente até o prazo final de inscrição - em 22 de julho de 2018. Inscrições efetuadas fora do prazo de inscrição mencionado acima, além do acréscimo de 30% no valor do pacote, não poderão ser pagas em três parcelas e nos pagamentos à vista não contarão com o desconto de 5%.

17. No pacote BRC estão inclusas hospedagem e passagem aérea?

O pacote **não inclui** passagem aérea nem hospedagem. Referente ao transporte, recomenda-se que os participantes viajem até Nice e de lá se desloquem até Cannes de táxi, ônibus, shuttle ou trem. Quanto a hospedagem, para opções mais econômicas, sugerimos que as empresas participantes pesquisem diretamente hospedagens por meio de sites como [Airbnb](#), [Booking](#) e [Trivago](#).

18. Quantos participantes posso inscrever no MIPCOM?

É possível inscrever somente um participante por produtora no MIPCOM e demonstrar interesse na inscrição do segundo, em que este último só será possível ter a inscrição efetivada se houver vagas remanescentes ao término das inscrições (22/07).

O Brazilian Content apoia inicialmente participação de somente um inscrito por empresa, uma vez que é priorizada a presença do maior número de empresas e não de profissionais. Caso haja intenção de inscrever outros produtores, o associado poderá fazê-lo pelo intermédio do BrC, utilizando o desconto negociado pelo projeto, mas com o pagamento sendo realizado em euro, diretamente com a organização do evento.

19. Quero participar somente do MIPJunior, posso?

Não aconselhamos a participação somente no MIPJunior, no entanto, caso haja uma motivação específica, solicitamos que a empresa justifique para avaliação do Brazilian Content.

20. E se eu quiser cancelar minha participação após o pagamento?

Caso o participante cancele ou não compareça ao evento, deverá ressarcir à BRAVI a diferença entre o valor pago pelo participante à Associação do valor total pago pela Associação à organização do evento, a menos que indique à equipe do Brazilian Content outro participante da mesma empresa para substituí-lo.

21. Ainda não sou associado do BrC. Como faço para me afiliar?

Se você ainda não é associado, entre em contato pelo e-mail (international@braziliancontent.com) ou por telefone (11) 3071-3865.

22. Quem eu devo entrar em contato se eu tiver outras questões?

As dúvidas podem ser tiradas por e-mail (international@braziliancontent.com) ou pelo telefone (11) 3071-3865. Os contatos são Flavia Muraoka e Mary Morita.